





# DEEZER@ ABPI

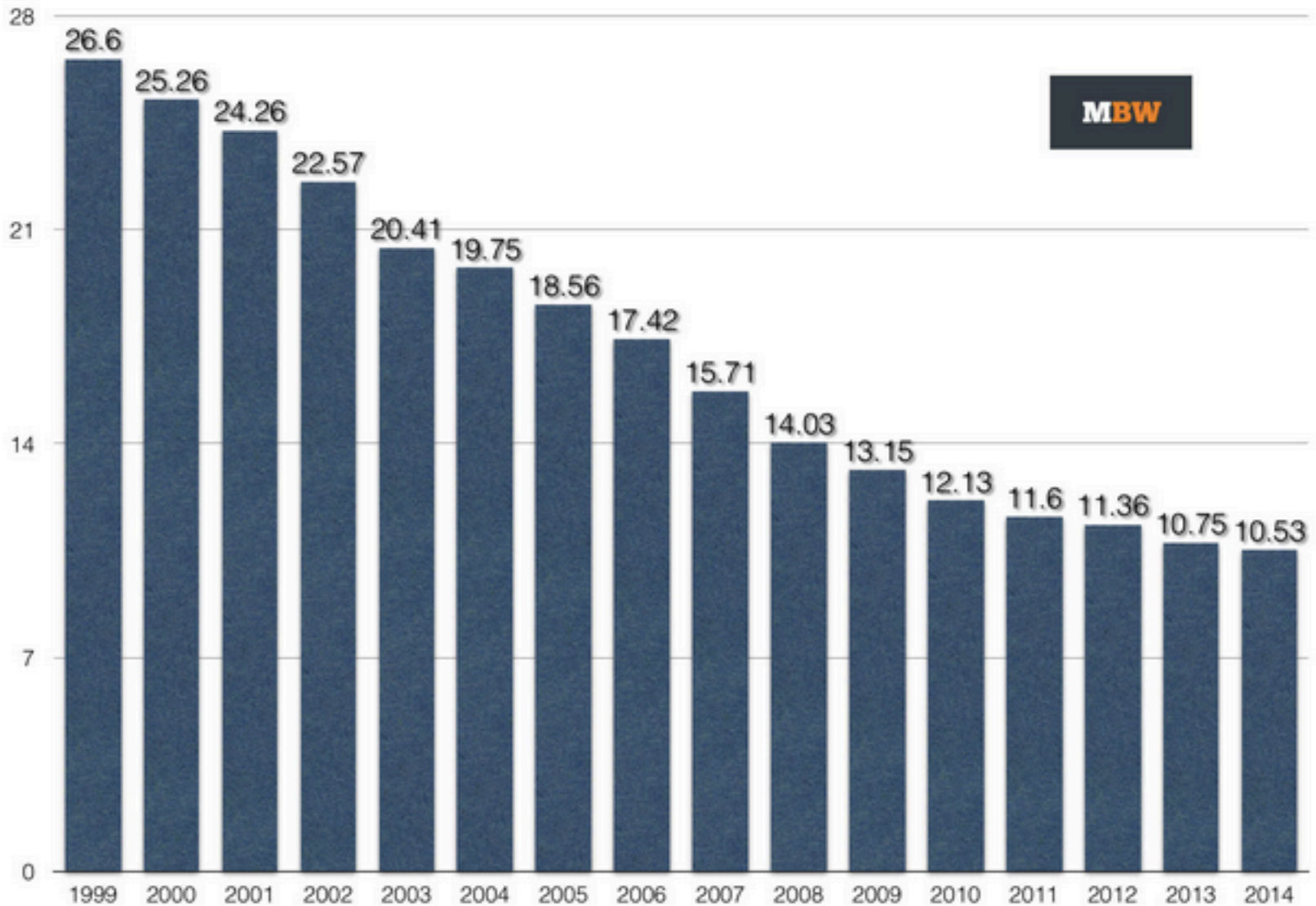
## AGOSTO 2016

---

Henrique Fares Leite,  
Head of Label Relations LatAm

---

## Annual global recorded music income in \$bn 1999-2014 (inc. inflation)

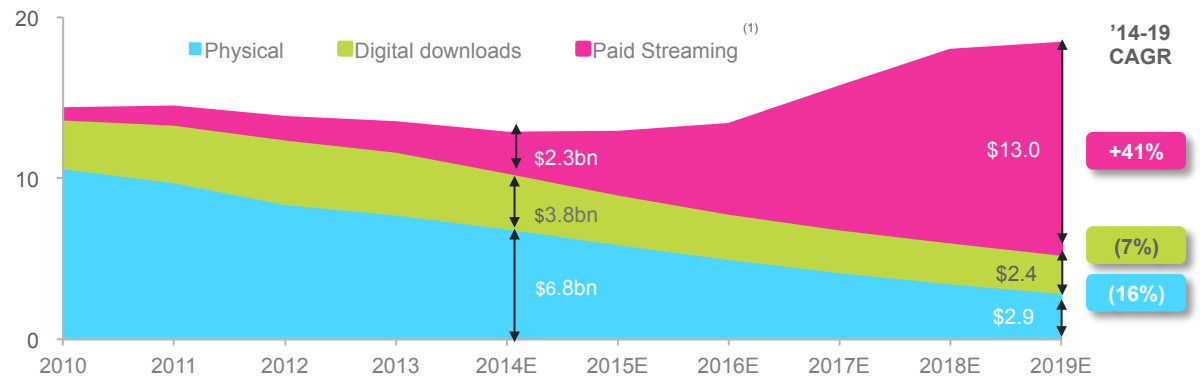


Source: IFPI - inflation comparison to 1999



# Apesar de o mercado de música estar patinando o streaming está crescendo rapidamente

Receita Indústria Musical por Formato (\$bn)



Source: IFPI, Credit Suisse, ABI, EMI Insight, EIU forecasts (2014), PwC, Nielsen, RIAA; Streaming figures represent subscription and ad-based on-demand music streaming revenues, and excludes radio formats like Pandora

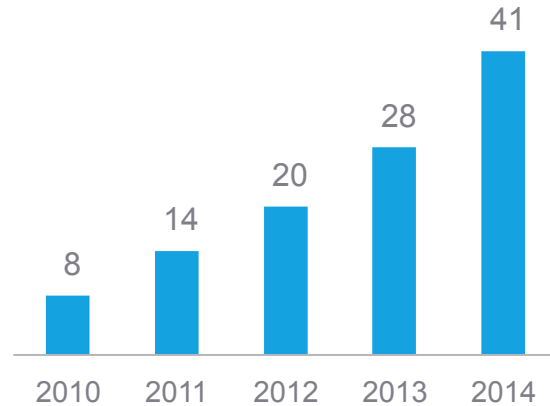
(1) Includes paying subscriber revenues and ad-based revenues ; excludes radio format-only services like Pandora



## Serviços pagos de streaming estão ainda no início de seu desenvolvimento.

### Assinantes de serviços de streaming

(millions)



- Rádios continuam sendo a maior forma de consumo de áudio
- Consumidores continuam avassaladoramente preferindo Youtube para consumo de áudio na internet

Sources:

Nielsen, 2014 Music Report, January 7, 2015

Technavio, Global Digital Music Market 2015-2019, January 14, 2015

Global Web Index, March 19, 2014

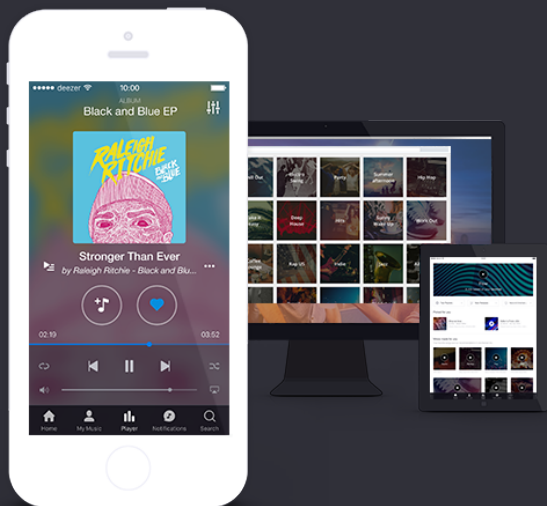


# /01

Introduzindo Deezer

## Deezer é um dos líderes mundiais de streaming pago

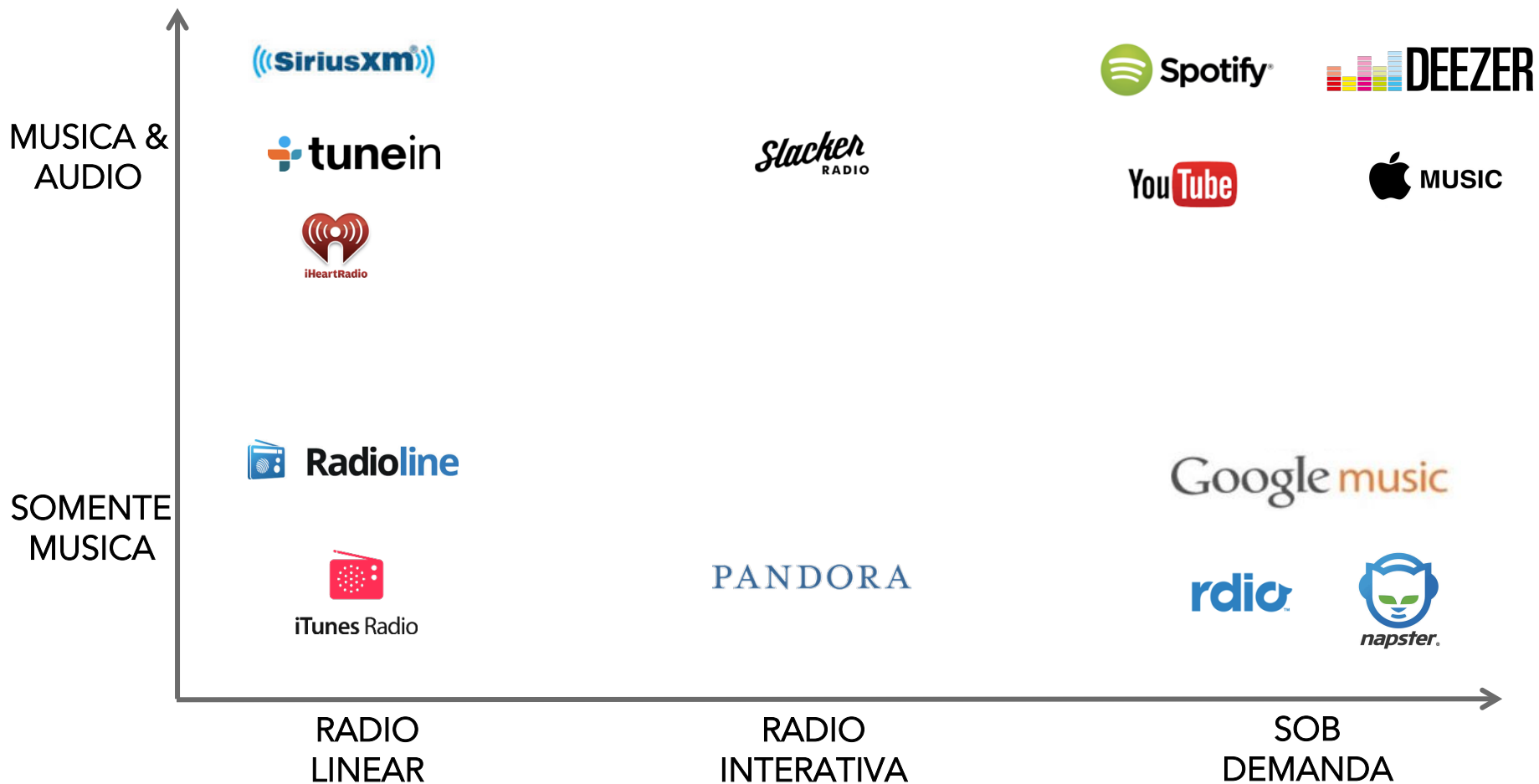




	Grátis 0 R\$	PREMIUM+ 14,90 R\$
 Música ilimitada no computador & tablet	✓	✓
 Música ilimitada no celular	Smart radios only	✓
 Recomendações editoriais personalizadas	Web access only	✓
 Sem publicidade	✗	✓
 Baixar MP3s	✗	✓
 Qualidade do som	Standard	High Quality



# Deezer é um dos líderes entre serviços pagos de streaming





# /02

Reflexões sobre o mercado da música

# Mudanças tecnológicas interferem em todos os elos da cadeia musical



# Evoluções mercado

- 1995 – Criação do formato MP3 (compressão de arquivos digitais de áudio)
- 1998 – Criação dos primeiros players de MP3
- 1999 – Criação do Napster (2001 – 26 MM de usuários)
- 2001 – lançamento iPod/iTunes
- 2003 – início de venda de músicas no iTunes
- 2003 - Criação do Myspace (2008 - + de 230MM de perfis)
- 2007– Criação de Deezer e Spotify

# Mudança de relação entre financiamento de produção e retorno financeiro



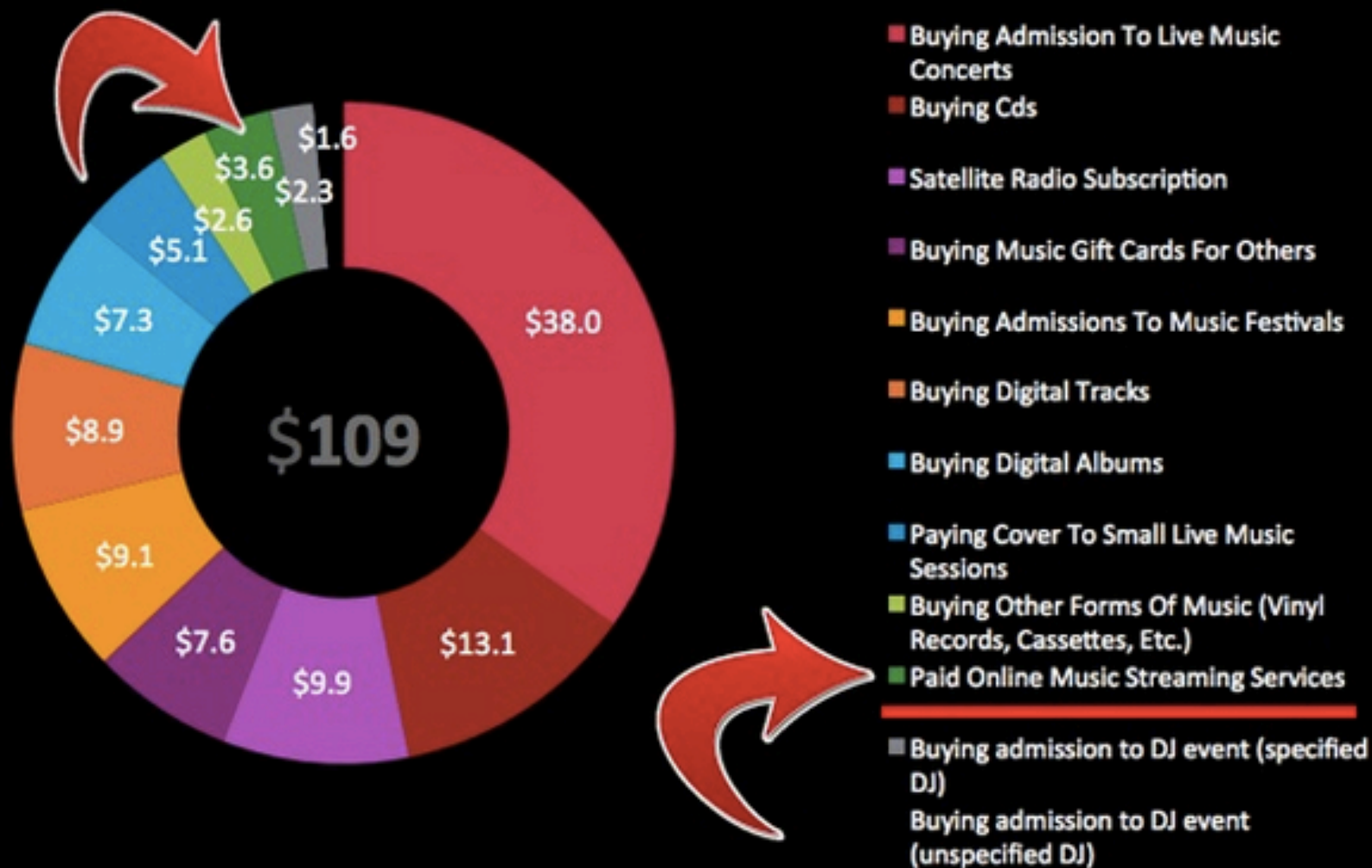
## Lógica do físico

\$\$ produção -> \$\$ lançamento -> maior parte da receita realizada nos primeiros 6 meses de venda

## Lógica do streaming

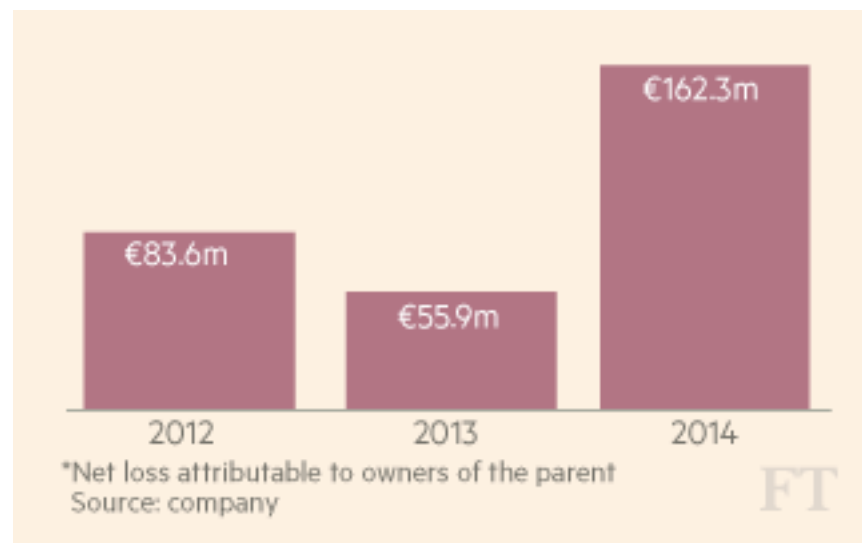
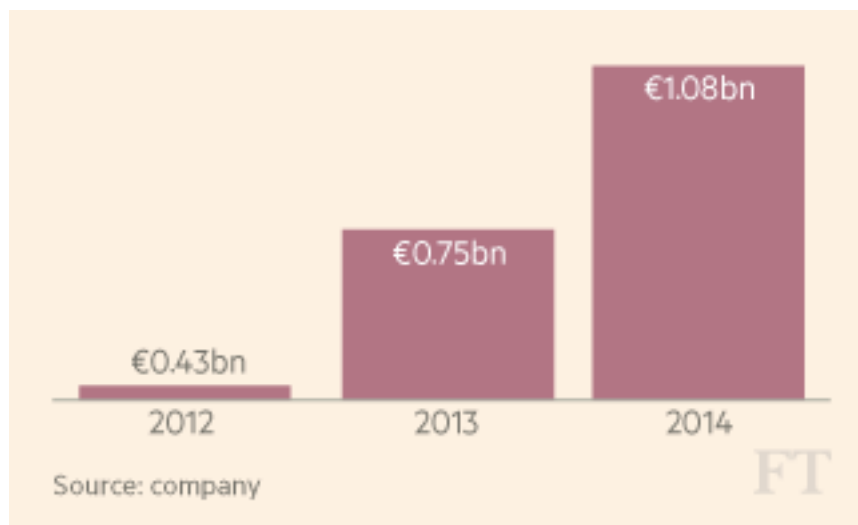
\$\$ produção -> \$\$ lançamento -> receita gerada ao longo do tempo (concentração no lançamento para grandes artistas pop)

# ANNUAL SPENDING ON MUSIC ACTIVITIES



CSWA. In a typical year, about how much money do you spend on the following entertainment activities? - Summary of Mean (Including Zero)  
Base: Total (2581), 2013 (3140)  
Note: 2014 data now includes DJ show spending

# Streaming – modelo em construção





## Contato

**Henrique Fares Leite**

*Head Of Label Relations LatAm*

[hfl@deezer.com](mailto:hfl@deezer.com)



